

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dewasa ini kemajuan Teknologi semakin cepat, terutama dalam bidang E-Application. *E-Application* adalah aplikasi secara *online* yang dapat dijalankan didalam web browser. *E-Application* memiliki banyak keuntungan karena application tersebut dapat diakses secara *online* sehingga jangkauannya sangat luas. *Online* itu sendiri merupakan segala sesuatu yang saling berhubungan khususnya dengan jaringan, dimana menggunakan alat seperti komputer, telepon, dll. Melalui *E-Application*, transaksi bisnis, pembelian, penjualan, konsultasi dapat dilakukan secara *online*. Ini dapat menghemat waktu dan biaya. Dengan tingkat efisiensi yang sangat besar. Maka dari itu *E-Application* ini dapat tersebar luas. Dengan adanya *E-Application* transaksi dapat dilakukan dalam jarak jauh, bahkan antar benua.

Dikarenakan tingkat efisiensi yang besar ini maka banyak perusahaan di indonesia yang berminat untuk melakukan transaksi, penjualan, pembelian mereka dengan *E-Application*. Perusahaan yang menggunakan *E-Application* dapat memasarkan produknya secara luas. Melalui *E-Application* ini perusahaan dapat memamerkan produknya secara *online* tanpa harus mencetak produk yang mereka jual ke dalam kertas brosur, ini dapat menghemat biaya. Selain dilakukan penghematan dengan mengurangi brosur perusahaan juga mendapat keuntungan karena penjualan mereka dapat dilakukan secara *online*, transaksi dapat dilakukan dalam jarak jauh sehingga menghemat ongkos jalan.

Selain tingkat efisiensi *E-Application* juga meningkatkan *prestise* atau pandangan masyarakat terhadap suatu perusahaan, perusahaan yang dapat mengikuti perkembangan dan menyesuaikan diri akan mendapatkan *prestise* lebih besar dari masyarakat. Dengan adanya *prestise* masyarakat inilah maka penjualan produk pada perusahaan akan bertambah banyak.

E-application pada saat ini berkembang dengan cepat, hal ini disebabkan karena biaya *web hosting* di indonesia sudah relatif murah., karena cepatnya perkembangan *E-Application* ini maka penulis ingin menganalisis lebih lanjut mengenai *E-Application* ini. Dengan demikian tim penulis mengangkat topik "Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT. KOMPAK INDOPOLA".

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang akan dibahas dalam pengembangan dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Analisis terhadap proses penjualan produk pada PT. KOMPAK INDOPOLA.
2. Pembuatan sistem penjualan produk pada PT. KOMPAK INDOPOLA berbasis web.
3. Pembuatan *prototype E-Application* pada PT. KOMPAK INDOPOLA dengan membuat suatu *web application* dengan beberapa fasilitas bagi pelanggan seperti informasi produk dan pembelian produk secara *online*.
4. Tidak membahas mengenai perhitungan poin pada sistem *Multi Level Marketing* (MLM).

5. Transaksi yang dilakukan oleh konsumen berupa transfer rekening bank ke rekening PT. KOMPAK INDOPOLA, jadi belum di implementasikan penggunaan kartu kredit.
6. Tidak membahas mengenai sistem keamanan jaringan.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari kegiatan penulisan skripsi ini adalah :

1. Menganalisis sistem yang berjalan pada fungsi penjualan PT.KOMPAK INDOPOLA.
2. Merancang sistem penjualan *online* berbasis web.
3. Membuat *E-Application* berbasis *web* untuk penjualan produk.
4. Membuat *E-Application* berbasis *web* untuk memberikan informasi produk kepada *Customer*.

Manfaat dari kegiatan penulisan skripsi ini adalah :

1. Pembeli dapat membeli produk secara *online*.
2. Perusahaan dapat menjual produknya secara luas.
3. Pembeli dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat.
4. Pembeli dapat melihat produk yang ditawarkan perusahaan secara *online*.
5. Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk memesan/membeli barang secara *online*.
6. Pada masa depan diharapkan dengan penggunaan website ini *customer* dapat bertambah dan pada akhirnya meningkatkan keuntungan.

1.4 Metodologi

Metode yang digunakan dalam penulisan karya ilmiah ini meliputi 2 bagian pokok yaitu : metode analisis dan metode perancangan.

a. Metode Analisis

Analisis sistem dilakukan melalui 5 tahapan yaitu :

1. Survei atas sistem penjualan yang sedang berjalan.
2. Melakukan penelitian kepustakaan untuk memperoleh data mengenai teori - teori dan pengetahuan yang mendukung penulisan skripsi.
3. Analisis terhadap temuan survei dan data yang telah dikumpulkan.
4. Melakukan analisis SWOT
5. Identifikasi informasi persyaratan sistem yang dibutuhkan untuk sistem yang akan dibuat.

b. Metode Perancangan

Dalam Skripsi ini metode perancangan yang digunakan adalah Metode Perancangan Terstruktur, melalui tahapan :

1. Pembuatan DFD, ERD, STD.
2. Pembuatan tampilan layar
3. Pembuatan Rancangan Masukan dan Keluaran.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini dibagi 5 bab pembahasan untuk memudahkan dalam memahami materi yang disajikan. Isi dari pembahasan dalam masing-masing bab tersebut dapat diuraikan sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab 2 Landasan Teori

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang digunakan dalam pembuatan karya ilmiah ini.

Bab 3 Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang profil perusahaan, struktur organisasi, analisis sistem yang sedang berjalan, kuisisioner tentang sistem yang akan dibuat, identifikasi masalah dan pemecahan masalah, perancangan sistem baru, perancangan database, perancangan layar, hubungan antar menu dan spesifikasi proses untuk menjelaskan sistem yang baru

Bab 4 Implementasi dan Evaluasi

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang implementasi, tampilan layar dan evaluasi sistem yang baru serta hasil wawancara dan kuisisioner.

Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini akan berisi kesimpulan yang didapat serta saran-saran yang digunakan dalam pengembangan sistem.